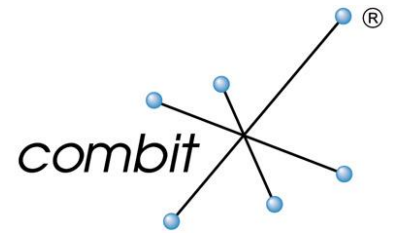


PRESSEINFORMATION

Veranstaltungshinweis: combit CRM Best Practice Day



combit CRM Best Practice Day ermöglicht 20% mehr Produktivität

Konstanz, 30.08.2017 – Softwarehersteller combit veranstaltet diesen Herbst erstmalig einen Best Practice Day für die Kunden seiner CRM Software combit Relationship Manager. Auf der eintägigen Veranstaltung am 19. Oktober in Frankfurt/Main dreht sich alles um das Thema Produktivität.

Sowohl die externen Speaker Gerriet Danz, Experte für Innovation und Kreativität, und B2B Sales Coach Alex Rammlmair, als auch die combit CRM Experten und Solution Partner zeigen am Best Practice Day Lösungen zu den Themen Innovationen, effiziente Prozesse und treue Kunden. „Wir haben vor, den Besuchern ein richtiges Aha-Erlebnis zu verschaffen“, erklärt combit Geschäftsführer Björn Eggstein. „Danach sind sie dafür gerüstet, mit wenig Aufwand ihre Produktivität um mindestens 20% zu steigern.“

Aus der Agenda:

- Innovationen sind Sauerstoff fürs Business!
- 5 Tricks, um aus Interessenten Kunden zu machen.
- Informieren Sie schon oder spammen Sie noch?
- Mobiles CRM: Kundenservice immer und überall.
- Scripting Crashkurs: Zeitgewinn durch Automatisierung.
- Alptraum: Daten weg? Wie Sie wieder ruhig schlafen.

Veranstaltungsdetails:

combit CRM Best Practice Day
Donnerstag, 19.10.2017, 9:30 – 16:30 Uhr
THE SQUAIRE Conference-Center
The Squire 12, 60549 Frankfurt am Main

Teilnahmegebühr: 129 € (zzgl. MwSt.)/Person

Anmeldung: <https://www.combit.net/bpd>

(1.395 Zeichen)

Kontakt

combit GmbH, Untere Laube 30, DE-78462 Konstanz, <https://www.combit.net>

für Redaktionen

Lauren Radimirsch
T +49 (0) 7531 90 60 13
F +49 (0) 7531 90 60 18
pr@combit.net

für Kunden und Interessenten

Sales & Service Team
T +49 (0) 7531 90 60 10
F +49 (0) 7531 90 60 18
service@combit.net