



Softwarehersteller combit auf Deutschland-Tour mit CRM-Roadshow Besucher profitieren von cRM-Know-how & Praxisbeispielen

Konstanz, 24.08.2011. Auch dieses Jahr ist der Softwarehersteller combit aus Konstanz wieder auf großer Roadshow-Tour. Vom 12. bis 16. September 2011 können sich Besucher in Stuttgart, Essen, Hamburg, Berlin und München zu intelligentem Customer Relationship Management informieren. Praktische Einblicke werden durch die combit cRM-Experten sowie die Solution Partner Gold cosmolink, EffCom und UNIRENT gegeben. Die Roadshow ist daher wieder eine abwechslungsreiche Mischung aus Präsentationen, Praxisbeispielen, individueller Beratung und Networking, um gegenseitige Erfahrungen auszutauschen.

Die Teilnahme an der cRM-Roadshow ist kostenlos, jedoch ist die Anzahl der Plätze begrenzt. Anmeldung unter

<http://www.combit.net/roadshow>

cRM: Produktbeschreibung

Mit der CRM-Software combit Relationship Manager erhalten Unternehmen jeder Branche und Größe Unterstützung bei Prozessen der Kundenakquise und -bindung. Unabhängig von Benutzeranzahl und Datenmenge werden kundenbezogene Abläufe abteilungsübergreifend in Effizienz und Qualität optimiert. Dabei steht die CRM-Lösung von combit ganz im Zeichen der Flexibilität, denn Oberfläche und Struktur können individuell an die jeweiligen Anforderungen angepasst werden.

(1332 Zeichen)

Kontakt

combit GmbH, Untere Laube 30, D-78462 Konstanz, <http://www.combit.net>

für Redaktionen

Brita Dannenmann
Corinna Kohler

T +49 (0) 7531 90 60 13

F +49 (0) 7531 90 60 18

pr@combit.net

für Kunden und Interessenten

Sales & Service Team

T +49 (0) 7531 90 60 10

F +49 (0) 7531 90 60 18

vertrieb@combit.net