

combit address manager 15

Inhalt

- :: [Pressemeldung](#)
- :: [Die Features](#)
- :: [Produktbeschreibung](#)

Druckfähiges Bildmaterial

finden Sie unter www.combit.net/Presse

Kontakt

combit GmbH, Untere Laube 30, D-78462 Konstanz, <http://www.combit.net>

für Redaktionen

Brita Dannemann
Berit Giessler
T +49 (0) 7531 90 60 13
F +49 (0) 7531 90 60 18
pr@combit.net

für Kunden und Interessenten

Sales & Service Team
T +49 (0) 7531 90 60 10
F +49 (0) 7531 90 60 18
vertrieb@combit.net

combit address manager 15

Softwarehersteller combit präsentiert address manager 15 Neue Anbindungen und Social Media Unterstützung für die neue Version

Konstanz – 19.08.2010 Softwarehersteller combit hat Version 15 der Kontaktmanagement-Lösung address manager auf den Markt gebracht. Neben einer Vielzahl an neuen Anbindungen unterstützt die neue Version ab sofort auch gängige Social Media Plattformen wie Xing oder Facebook. Peter Magulski, geschäftsführender Gesellschafter, sieht die 15. Generation als Up-to-Date-Lösung. „Nach 18 Jahren und bei über 80 Auszeichnungen den address manager noch weiter zu verbessern – da hängt die Messlatte ganz schön hoch. Aber wir sind sehr zufrieden mit dem Ergebnis. Die neue Version wird auch weiterhin Anschluss an alles bieten, was Kunden für erfolgreiches CRM brauchen.“

Bei den Anbindungen hat das Softwarehaus besonders großzügig in die Tasche gegriffen und eine Vielzahl an neuen und erweiterten Schnittstellen spendiert. So unterstützt der Kontaktspezialist jetzt neben dem aktuellen Office-Paket Microsoft Office 2010 zusätzlich auch die freie Software OpenOffice 3.2. Ein verbessertes Outlook AddIn und neu ein Thunderbird AddIn sollen laut Hersteller die Verarbeitung eingehender eMails erleichtern. Eine weitere Auffrischung in Sachen Anbindungen gab es außerdem bei der Unterstützung von Verzeichnissen, wie z.B. MS MapPoint 2010 oder klickTel 2010 sowie weitere Routenplaner oder Adress-CDs.

Da beim Kontaktmanagement auch Social Media Marketing eine immer größere Rolle spielt, bietet die neue Version in der Beispieldatenbank erstmals Felder und Beispielscripte für Facebook, Twitter oder Xing. Anwender können direkt per Klick aus der Software heraus passende Profile Ihrer Kunden aufrufen und so mit Ihnen zielgruppengenau und individuell in Kontakt treten.

Darüber hinaus hat combit mit der Integration seines Reportdesigners List & Label 15 die Bedienerfreundlichkeit bei Ausgaben und Auswertungen verbessert. Die Reports können jetzt unter anderem noch einfacher erstellt und mit unterschiedlichen Layoutbereichen innerhalb eines Dokumentes definiert werden. Das Inhaltsverzeichnis für die Vorschau ist als einer der realisierten Kundenwünsche in die neuen Version aufgenommen worden und erleichtert die Handhabung gerade von großen Dokumenten.

Für eine bessere Ergonomie bei der Eingabe von Kundendaten sorgt auch eine praktische Karteikarten-auf-Karteikarten-Lösung. Dem Anwender steht so mehr Platz für weitere Informationen zur Verfügung und trotzdem ist alles übersichtlich angeordnet.

Eine Version für einen gleichzeitig zugreifenden Benutzer kostet 417 Euro inkl. MwSt. Die Lizenz für drei gleichzeitige User ist ab 833 Euro inkl. MwSt. erhältlich. Mit der kostenlosen Demoversion können alle Funktionen mit bis zu 30 Datensätzen pro Datenbank ausgiebig getestet werden: www.combit.net (2835 Zeichen)

combit address manager 15: die neuen Features

Office 2010 und OpenOffice 3.2

Kundendaten werden fertig formatiert in Word 2010 und jetzt neu auch in die freie Software Writer 3.2 übernommen.

Neu: Thunderbird AddIn – Verbessert: Outlook AddIn

Wie aus Outlook und dem David InfoCenter können Nachrichten jetzt auch direkt aus Mozilla Thunderbird im address manager abgelegt werden. Für den Einsatz via Outlook werden jetzt alle eMail-Felder berücksichtigt, eMails können bei mehreren DS abgelegt sowie CC-Empfänger berücksichtigt werden.

Anbindungen aktuell

Für die Planung von Kundenbesuchen oder zum Nachschlagen von Nummern gibt es Anbindungen an aktuelle Verzeichnisse z.B. MS MapPoint 2010, klickTel Routenplaner 2010, DasTelefonbuch 2010, klickTel 2010 sowie gängigen Online-Verzeichnissen

Reporting mit List & Label 15

Unterschiedliche Layout-Bereiche (quer/hoch) innerhalb eines Dokumentes, magnetische Hilfslinien, Präsentationsmodus, Inhaltsverzeichnis für Vorschau und vieles mehr für eine verbesserte Bedienerfreundlichkeit.

Social Media

Direkt vom Datensatz auf Facebook-Pinnwand, Xing-Profil oder zum Twitter-Account.

Eingabemaske

Ob mehrere Karteikarten auf einer Seite oder Karteikarten auf Karteikarten – bei der Benutzeroberfläche darf gern gestapelt werden. Anzeigeformatierung: andere Farbe bei negativen Werten.

Design

Angepasst an Office 2010 / Windows 7.

address manager: Produktbeschreibung

Der combit address manager ist seinem Namen schon lange entwachsen und weit mehr als eine reine "Adressverwaltung". Mit seiner eigenen Datenbank bewährt er sich beim professionellen Kontaktmanagement ebenso wie beim Verwalten beliebiger Inhalte. Seine Hauptstärken Flexibilität, viele Anbindungen, umfassende Prozessautomation und stetige Innovationen haben ihm schon viele Auszeichnungen durch Fachmedien eingebracht.

Das Haupteinsatzgebiet der Kontaktmanagement-Software sind kleine bis mittlere Unternehmen sowie einzelne Abteilungen von Großunternehmen und Non-Profit-Organisationen. Durch vielfältigen Anpassungsmöglichkeiten, die vom Anwender selbst vorgenommen werden können, kann der address manager exakt auf die branchen- und unternehmensspezifischen Bedürfnisse zugeschnitten werden. Der integrierte combit-Reportgenerator ermöglicht außerdem die freie Gestaltung von Briefen, Listen, Etiketten und deren Ausgabe, ob nun auf Drucker, in andere Formate oder als eMail.

Der address manager dient als umfassende Informations- und Kommunikationsbasis für alle Marketing- und Vertriebsaufgaben, wodurch viele wiederkehrende Prozesse beschleunigt und automatisiert werden können. So sollen gezielt Kosten gesenkt, Kampagnen effizienter gestaltet und Kundenbeziehungen verbessert werden.

(1291 Zeichen)