

COMBIT RELATIONSHIP MANAGER 2007

Mit Office im Einklang

Die CRM-Software *combit Relationship Manager* geht in die dritte Runde. Anwender können sich über eine verschönerte Programmoberfläche, verbesserte Recherchebedingungen und neue Ideen für den effizienten Umgang mit Kundendaten freuen.

Der *combit Relationship Manager 2007* ist eine von zwei CRM-Anwendungen des Software-Hauses *combit*. Die netzwerkfähige Software läuft wahlweise unter Microsoft SQL Server oder PostgreSQL Server. Die Optik und die Navigation erinnern an Microsoft Office 2007.

Neu ist die Info-Zentrale. Im Stil einer Chefübersicht fasst sie die wichtigsten Termine und Ereignisse des Tages zusammen.

Eingabemasken, Listen und der Standort der Navigationsleiste sind individuell bestimmbar. Dadurch kann man alle relevanten Kundendaten auf einer Ebene zusammenführen und muss sich nicht durch halbleere Dialoge quälen. Textbausteine, vordefinierte Auswahlmenüs und Automatikfelder erleichtern die spätere Dateneingabe.

Der *combit Relationship Manager* ist auf die Verarbeitung großer Datenbestände ausgerichtet. Entscheidend hierfür ist nicht nur die leistungsstarke SQL-Datenbank, sondern vor allem die komfortable Such-

funktion, mit der sich Massendaten rasch für Werbemailings aufbereiten lassen.

Neu ist die Suche über verschiedene Relationen hinweg. Selbst wenn gerade der Bereich *Personen* geöffnet ist, können Anwender damit parallel Daten nach Postleitzahlen sortieren oder bestimmte Firmen herausfiltern. Verbessert wurde zudem der Umgang mit Listen: Änderungen können jetzt direkt in den Spalten eingetragen werden, ohne die Eingabemaske aufzurufen. Mit dem neuen manuellen Filter lassen sich Datensätze ohne gemeinsamen Nenner zusammenfassen. Für das alltägliche Kontaktmanagement enthält die CRM-Software einen integrierten E-Mail-Client, eine übersichtliche Kontakthistorie und viele Schnittstellen und Anbindungen.

Der mitgelieferte *phone manager* erkennt eingehende Anrufe und öffnet den dazugehörigen Datensatz automatisch. Faxsendungen und SMS lassen sich aus dem *combit Relationship Manager* heraus versenden.



Weitere Anbindungen existieren zur Kommunikations-Software *David* und zu Microsoft Outlook. Wer die CRM-Software für den E-Mail-Versand nutzt, kann den Nachrichtenverkehr mit dem neuen *eMail Auto-pilot* teilweise automatisieren.

FAZIT Wer seine CRM-Software an die betrieblichen Bedürfnisse anpassen will, liegt beim *combit Relationship Manager* richtig. Die Datenbank ist leistungsstark und die Programmstruktur flexibel. *Björn Lorenz/tf*

Hersteller	combit GmbH
Internet	www.combit.net
System	Windows NT/98/ME/2000/XP/Vista, Pentium 500 PC, 256 MByte RAM
Preis	1059,10 Euro
Urteil	sehr gut