



Softwarehersteller combit auf der CeBIT 2009 Einblicke in neue Version der CRM-Software combit Relationship Manager

Softwarehersteller combit präsentiert zur diesjährigen CeBIT eine Mischung aus neuen Funktionen und aktuellen Produkthighlights der Bereiche CRM, Kundenmanagement und Reporting. Besucher können sich bei Fachgesprächen, individuellen Produktpäsentationen und Beratungsgesprächen über die Softwarelösungen combit Relationship Manager, address manager und List & Label umfassend informieren.

Großen Wert legt das Softwareunternehmen aus Konstanz nach eigenen Angaben auf den direkten Kundenkontakt und setzt bewusst nur eigene Mitarbeiter am Stand ein. „Unsere Besucher sollen die Macher der combit-Software treffen und qualifizierte Antworten auf ihre Fragen erhalten“, so Peter Magulski, geschäftsführender Gesellschafter der combit GmbH und ergänzt augenzwinkernd „Prospekte kann man außerdem bequemer zu Hause lesen“. Neben dem Beraterteam von combit und dem Solution Partner Gold Unirent werden deshalb auch die Projektmanager der Softwareprodukte an Ort und Stand für Fachgespräche zur Verfügung stehen.

Zur CeBIT stellt combit auch erstmals Funktionen der neuen Version der CRM-Software combit Relationship Manager vor. So erhalten CeBIT-Besucher noch vor offiziellem Release Einblicke in den cRM 5. Neben dem Einsatz aktueller Technologien und der Weiterentwicklung bisheriger Funktionen wurden laut combit auch viele Kundenwünsche realisiert.

Erste Ausblicke erhalten Besucher auch auf ganz neue Funktionen der Entwicklungskomponente List & Label. Über ein halbes Jahr vor dem geplanten Releasetermin der Version 15 können Softwareentwickler dem Projektleiter direkt in die Karten schauen, sich Anregungen holen und ihre Anforderungen an die neue Generation äußern.

Neben den Neuheiten legt das Softwarehaus einen weiteren Schwerpunkt auf das Thema Flexibilität. Denn gerade in finanziell anspruchsvolleren Zeiten sei es besonders wichtig, Software flexibel auf die sich verändernden Anforderungen anzupassen. Anfallende Kosten können so durch Eigenarbeit der Kunden reduziert werden.

Den combit Stand (Halle 4, Stand E64) erkennt man übrigens gut an den Früchten: Orange für den combit Relationship Manager, Grapefruit für den address manager und die Limette für List & Label.

(2297 Zeichen)

Kontakt

combit GmbH, Untere Laube 30, D-78462 Konstanz, <http://www.combit.net>

für Redaktionen

Brita Dannenmann
Berit Giessler

T +49 (0) 7531 90 60 13
F +49 (0) 7531 90 60 18
pr@combit.net

für Kunden und Interessenten

Sales & Service Team

T +49 (0) 7531 90 60 10
F +49 (0) 7531 90 60 18
vertrieb@combit.net