

# **PRESSEINFORMATION**

---

## **Unternehmensmeldung 20 Jahre combit**

### **Inhalt**

:: Pressemeldung: [Kurze Fassung](#)

:: Pressemeldung: [Detaillierte Fassung](#)

### **Druckfähiges Bildmaterial**

finden Sie unter [www.combit.net/Presse](http://www.combit.net/Presse)

### **Kontakt**

combit GmbH, Untere Laube 30, D-78462 Konstanz, <http://www.combit.net>

#### **für Redaktionen**

Brita Dannenmann

Berit Giessler

T +49 (0) 7531 90 60 13

F +49 (0) 7531 90 60 18

[pr@combit.net](mailto:pr@combit.net)

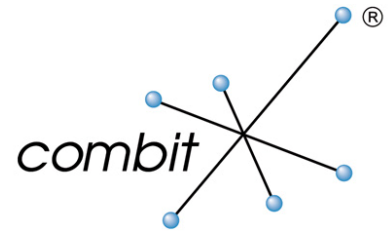
#### **für Kunden und Interessenten**

Sales & Service Team

T +49 (0) 7531 90 60 10

F +49 (0) 7531 90 60 18

[vertrieb@combit.net](mailto:vertrieb@combit.net)



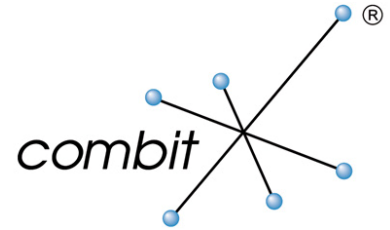
### **Softwarehersteller combit feiert 20-jähriges Jubiläum 20 Jahre, 3 Softwareprodukte und 34 Versionen**

Der Softwarehersteller combit aus Konstanz feiert dieses Jahr sein 20-jähriges Bestehen. Das 1989 gegründete Unternehmen hat sich in den letzten zwei Jahrzehnten mit seiner Entwicklungskomponente List & Label und den Business-Applikationen combit Relationship Manager und address manager erfolgreich auf die Bereiche Reporting, CRM und Kontaktmanagement spezialisiert und am Markt etabliert. Mit den drei Softwareprodukten, 34 Produktversionen, dem zugehörigen Dienstleistungsangebot im Bereich Schulungen, Workshops sowie Customizing und mit über hundert Auszeichnungen, Empfehlungen, Testsiegen sowie gewonnenen Leserwahlen schaut das Unternehmen auf erfolgreiche Jahre zurück und voller Zuversicht auf kommende Zeiten.

„Ein hervorragendes und hochmotiviertes Team, wie das combit-Team, vermag Großartiges zu leisten – auch wenn die Bedingungen etwas härter werden“, so Peter Magulski, geschäftsführender Gesellschafter der combit GmbH. Die Softwaremacher bringen im Jubiläumsjahr neue Versionen des combit Relationship Managers und der Reporting-Komponente List & Label heraus, bei denen erneut viel Feedback von combit Kunden eingeflossen ist. „Durch die direkte Kommunikation haben wir einen guten Draht zu den Kunden und ihren Bedürfnissen“, so Christiane Kördel, geschäftsführende Gesellschafterin, „uns war schon immer bewusst, dass wir gut daran tun, unseren Kunden richtig zuzuhören und unser Handeln danach auszurichten“.

Und auch der Zukunft von CRM sieht das Unternehmen erwartungsvoll entgegen. „Unsere aktuellen und zukünftigen Kunden werden sich eher noch stärker auf die Beziehungen zu ihren Kunden konzentrieren,“ meint Björn Eggstein und führt weiter aus: „dabei werden sie weiterhin oder sogar verstärkt auf Lösungen im CRM setzen, die ihnen erlauben, flexibel und zeitnah auf die Marktgegebenheiten zu reagieren, ohne dabei unnötig Kosten und Aufwand zu generieren. Deshalb gehört ein organisatorisch rundes und technisch flexibles Customer Relationship Management einfach dazu.“

(2101 Zeichen)

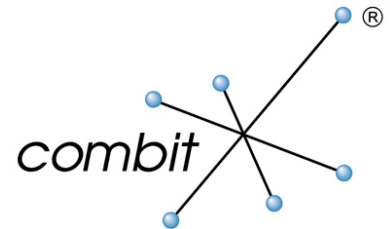


### **Softwarehersteller combit feiert 20-jähriges Jubiläum 20 Jahre, 3 Softwareprodukte und 34 Versionen**

Der Softwarehersteller combit aus Konstanz feiert dieses Jahr sein 20-jähriges Bestehen. Das 1989 gegründete Unternehmen hat sich in den letzten zwei Jahrzehnten mit seiner Entwicklungskomponente List & Label und den Business-Applikationen combit Relationship Manager und address manager erfolgreich auf die Bereiche Reporting, CRM und Kontaktmanagement spezialisiert und am Markt etabliert. Mit den drei Softwareprodukten, 34 Produktversionen, dem zugehörigen Dienstleistungsangebot im Bereich Schulungen, Workshops sowie Customizing und mit über hundert Auszeichnungen, Empfehlungen, Testsiege sowie gewonnene Leserwahlen schaut das Unternehmen auf erfolgreiche Jahre zurück und voller Zuversicht auf kommende Zeiten.

Angefangen hat alles im Gründungskeller des Technologiezentrums in Konstanz. In Nachbarschaft zu anderen innovativen Jungunternehmen entwickelte das combit-Team rund um Gründer Peter Magulski und seine Geschäftsführerkollegin Christiane Kördel noch zu DOS-Zeiten die erste Kontaktmanagement-Lösung. Die Idee für ein komplettes Softwareangebot war mehr aus eigenen Anforderungen an ein solches System entstanden. „Wir waren auf der Suche nach einer Adressmanagement-Lösung, die ganz unseren Bedürfnissen entsprechen sollte, konnten aber nicht mal annähernd etwas derartiges finden. Deshalb haben wir die Lösung selbst in Angriff genommen und außerdem den Rückschluss gezogen, dass andere vielleicht genau das Gleiche brauchen könnten“, so Peter Magulski, geschäftsführender Gesellschafter der combit GmbH. Und das Ergebnis? Trägt den Namen address manager und wird inzwischen erfolgreich in Version 14 verkauft.

Gerade kleinen und mittleren Unternehmen bietet der address manager gute Möglichkeiten für ein individuelles Kundenmanagement. „Dadurch, dass er seine eigene Datenbank und Beispieldatenbanken mitbringt, ermöglicht er eine leichte Administration und einen schnellen, branchenunabhängigen Einsatz. Er kann flexibel an das Einsatzgebiet und die Anforderungen angepasst werden und zwar auch in Eigenleistung“, so Christiane Kördel, geschäftsführende Gesellschafterin. Für mittelständische und große Unternehmen wurde 2004 ein noch größeres CRM-System auf den Markt gebracht. Die Weiterentwicklung der bisherigen Lösung war eine Reaktion auf wirtschaftliche Veränderungen. „Gerade große Unternehmen dachten globaler und Informationen wurden vielschichtiger, was auch unmittelbar Folgen auf die Menge und Komplexität von Kundeninformationen und Geschäftsdaten hatte“, erinnert sich Björn Eggstein, Mitglied der Geschäftsführung und Entwicklungsleiter für den combit Relationship Manager, „jedes Unternehmen tickt außerdem anders und erarbeitet sich daraus oftmals den entscheidenden Wettbewerbsvorteil“. Um dieser Erkenntnis Rechnung zu tragen, setzte man auf die vieljährige Erfahrung aus dem Bereich „Adressverwaltung“ auf und reagierte so auf die Notwendigkeit eines flexiblen CRM-Systems für mittelständische Unternehmen.



Ein weiteres Softwareprodukt aus dem Hause combit ist das Reporting Tool List & Label, mit dem Software-Entwickler ihre eigenen Applikationen um leistungsfähige Funktionen in Sachen Berichte, Webreporting, Diagramme, Formulare, Listen, Kreuztabellen und Etiketten erweitern. List & Label ist weltweit im Einsatz und gibt es sowohl in deutscher als auch in englischer Version. Für den List & Label Designer, den Entwickler in den meisten Fällen ohne weitere Lizenzgebühren an Endkunden weitergeben können, stehen sogar insgesamt acht Sprachen zur Verfügung. Das Softwarehaus combit setzt den Designer auch in den eigenen Produkten combit Relationship Manager und address manager ein.

Das Softwareunternehmen combit schaut trotz der momentan vorherrschenden gedämpften Stimmung in der Wirtschaft zuversichtlich in die Zukunft. Laut combit ist Innovation der Schlüssel zum Erfolg, das gelte vor allem in windigeren Zeiten. „Ein hervorragendes und hochmotiviertes Team, wie das combit-Team, vermag Großartiges zu leisten – auch wenn die Bedingungen etwas härter werden“, so Peter Magulski. Die Softwaremacher bringen im Jubiläumsjahr neue Versionen des combit Relationship Managers und der Reporting-Komponente List & Label heraus, bei denen erneut viel Feedback von combit Kunden eingeflossen ist. „Durch die direkte Kommunikation haben wir einen guten Draht zu den Kunden und ihren Bedürfnissen“, so Christiane Kördel, „uns war schon immer bewusst, dass wir gut daran tun, unseren Kunden richtig zuzuhören und unser Handeln danach auszurichten“. Und auch der Zukunft von CRM sieht das Unternehmen erwartungsvoll entgegen. „Unsere aktuellen und zukünftigen Kunden werden sich eher noch stärker auf die Beziehungen zu ihren Kunden konzentrieren,“ meint Björn Eggstein und führt weiter aus, „dabei werden sie weiterhin oder sogar verstärkt auf Lösungen im CRM setzen, die ihnen erlauben, flexibel und zeitnah auf die Marktgegebenheiten zu reagieren, ohne dabei unnötig Kosten und Aufwand zu generieren. Das dümmste was man in einer wirtschaftlich verhalteneren Situation tun kann, ist, sich weniger um seine Kunden zu kümmern. Deshalb gehört ein organisatorisch rundes und technisch flexibles Customer Relationship Management einfach dazu.“

(5282 Zeichen)